

Kulturbauten der Zukunft 16.11.21

Zukunftstrends: Wie wir leben werden

“History tells us that the future is not two metre distancing. The last major pandemic of 1918-20 created deserted city centres, face masks, lockdowns and quarantines. But it also heralded the social and cultural revolution of the 1920s with newly built gathering spaces: department stores, cinemas and stadiums.”

–NORMAN FOSTER

 **INDIVIDUALISIERUNG**

 **GENDER SHIFT**

 **SILVER SOCIETY**

 **WISSENSKULTUR**

 **NEW WORK**

 **GESUNDHEIT**

 **NEO-ÖKOLOGIE**

 **KONNEKTIVITÄT**

 **GLOBALISIERUNG**

 **URBANISIERUNG**

 **MOBILITÄT**

 **SICHERHEIT**

Die 12 Megatrends

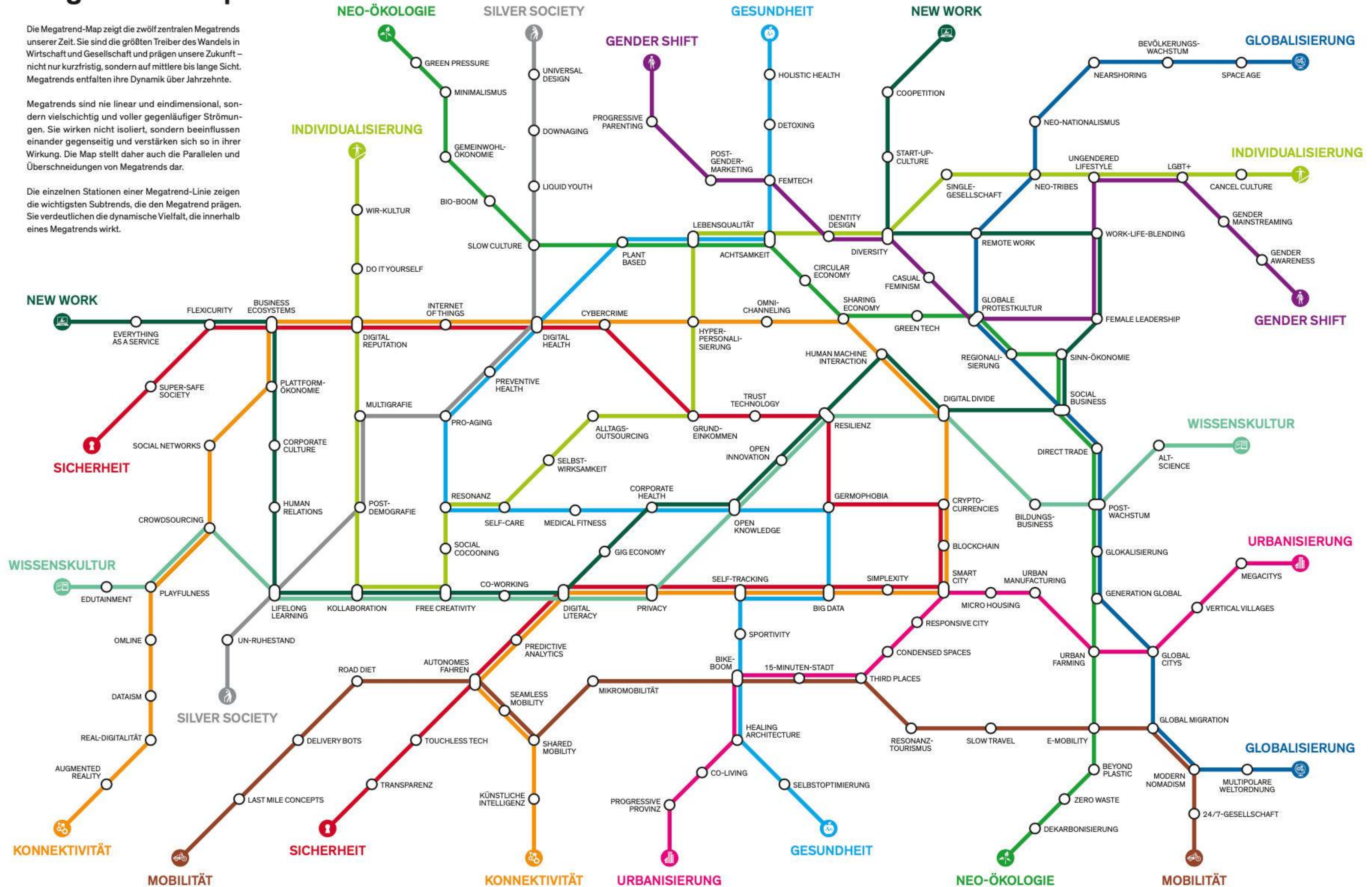
- 1) Dauer : Halbwertszeit von mindestens 50 Jahren
- 2) Ubiquität : Betreffen alle Lebensbereiche
- 3) Globalität : Weltweite Phänomene
- 4) Komplexität : Vielschichtig, mehrdimensional

Megatrend-Map

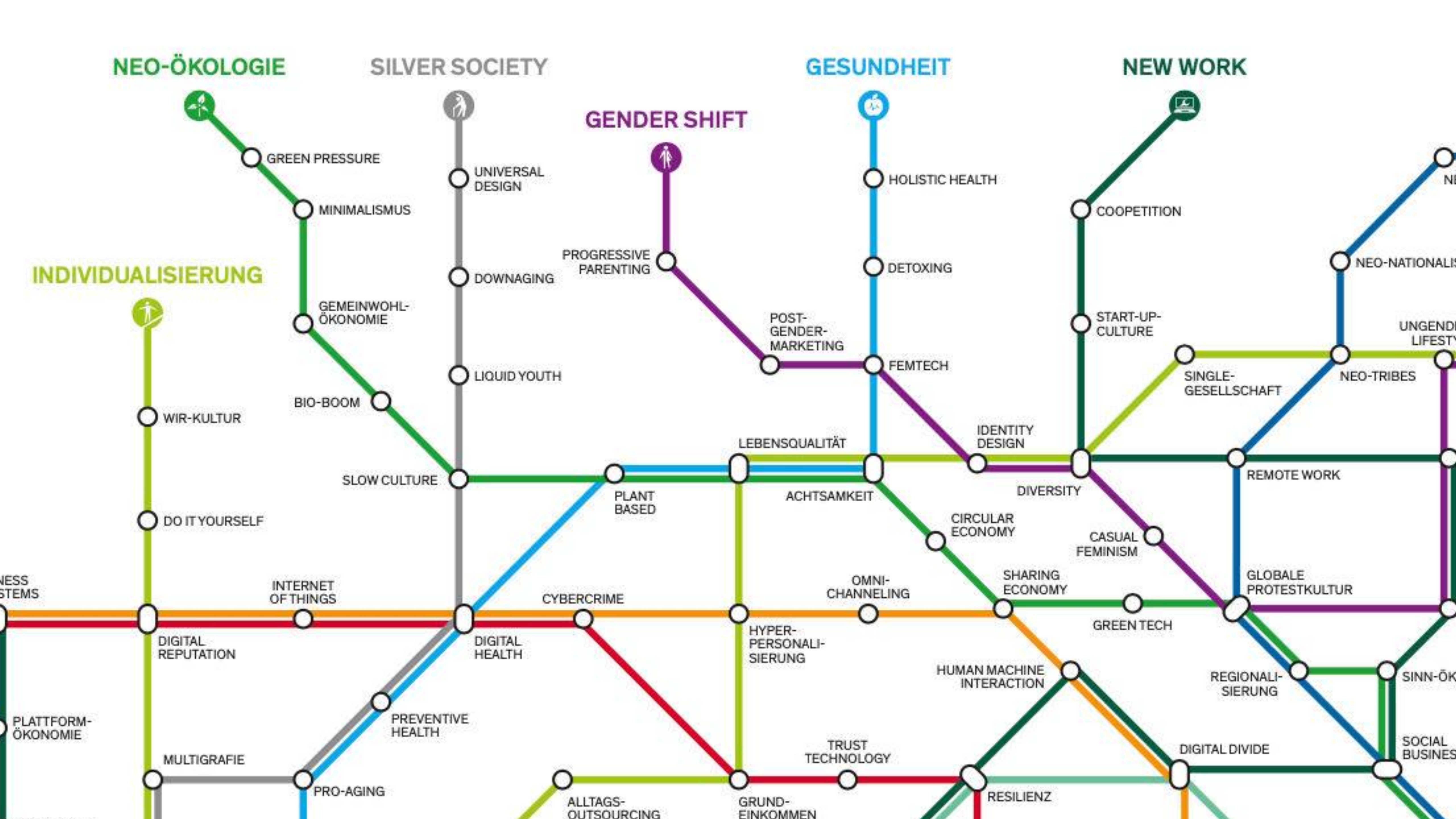
Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft und prägen unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Megatrends entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map stellt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends dar.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie zeigen die wichtigsten Subtrends, die den Megatrend prägen. Sie verdeutlichen die dynamische Vielfalt, die innerhalb eines Megatrends wirkt.







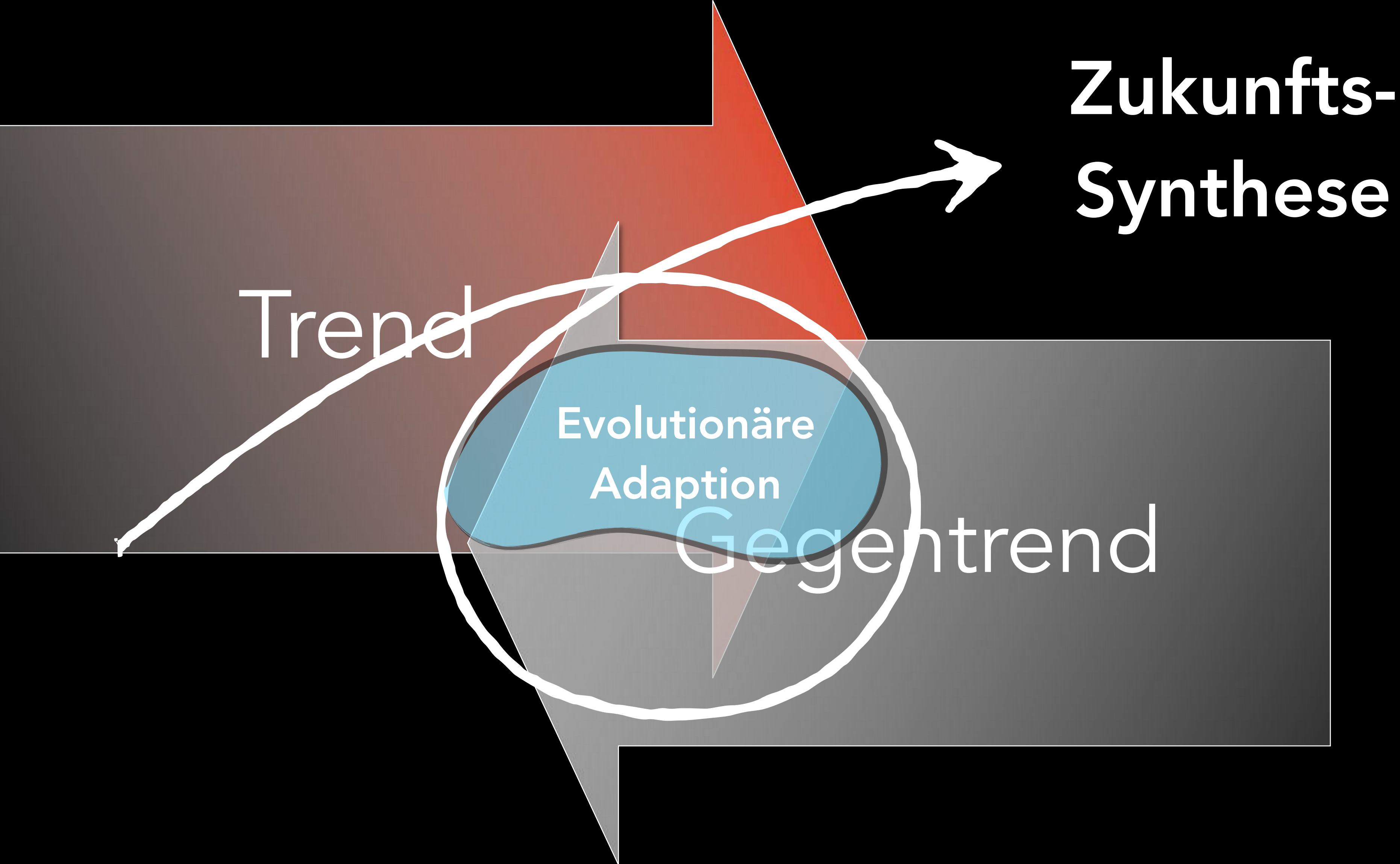
NEW WORK



SICHERHEIT

WISSENSKULTUR

SILVER SOCIETY



**Zukunfts-
Synthese**

Trend

**Evolutionäre
Adaption**

Gegentrend

Megatrend Individualisierung

Vernetzung:
Neue **Individualistic**
Gemeinschaft



„Früher wurden Menschen in Gemeinschaften geboren
und mussten ihre Individualität finden.
Heute werden Menschen als Individuen geboren
und müssen ihre Gemeinschaft finden.“

DIE AGENTUR K-HOLE

Einsamkeit ist nicht das
Resultat das Alleinlebens
oder Alleinarbeitens,
sondern sozialer Isolation.



The New Work 3.2.2 Rule

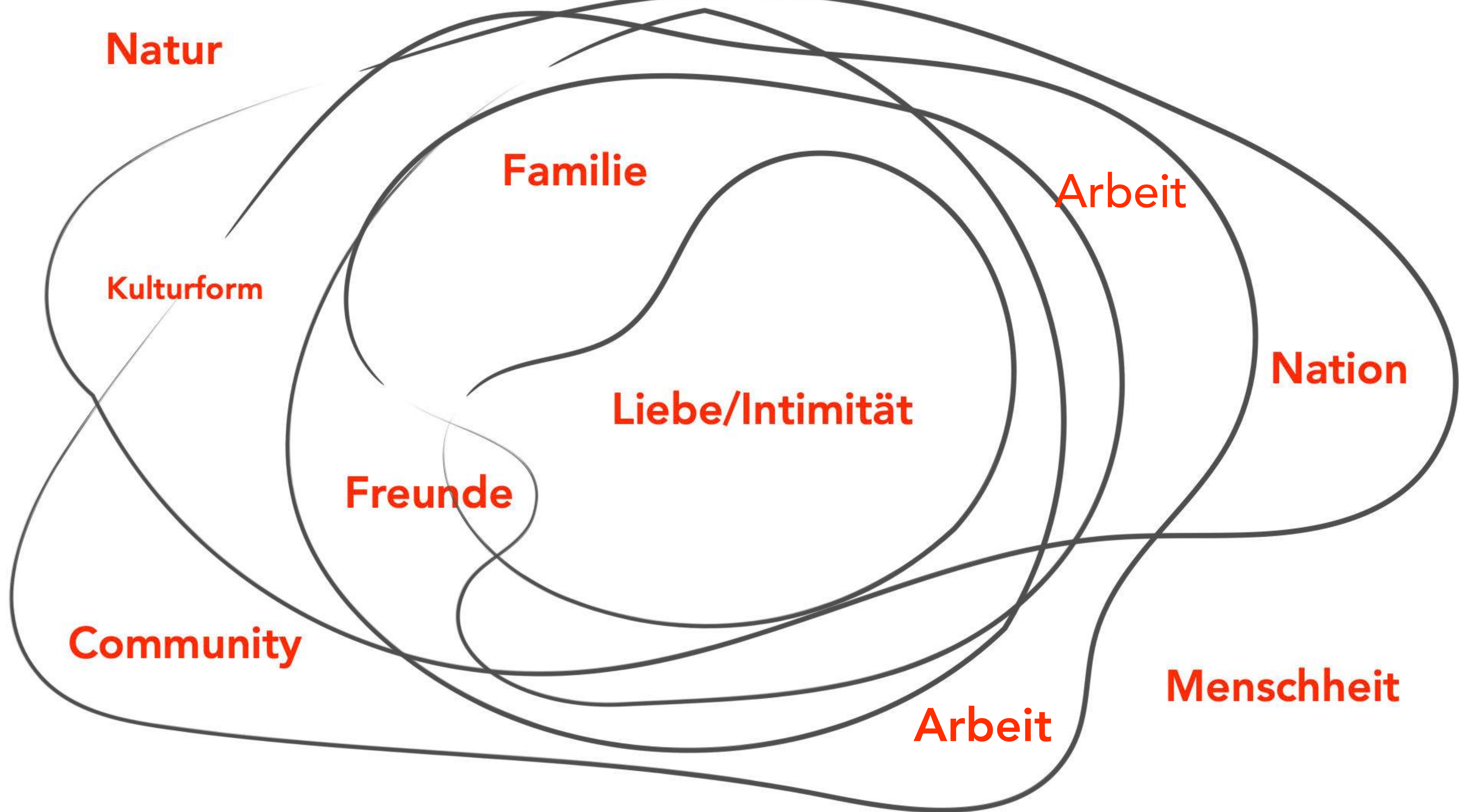
3 (Hoffice)

+

2(Büro)

+

2 (frei)



Konnektivität zu unserem Sozial-Biom

Orte die über
Familie,
Freunde
und Kollegen
hinausgehen



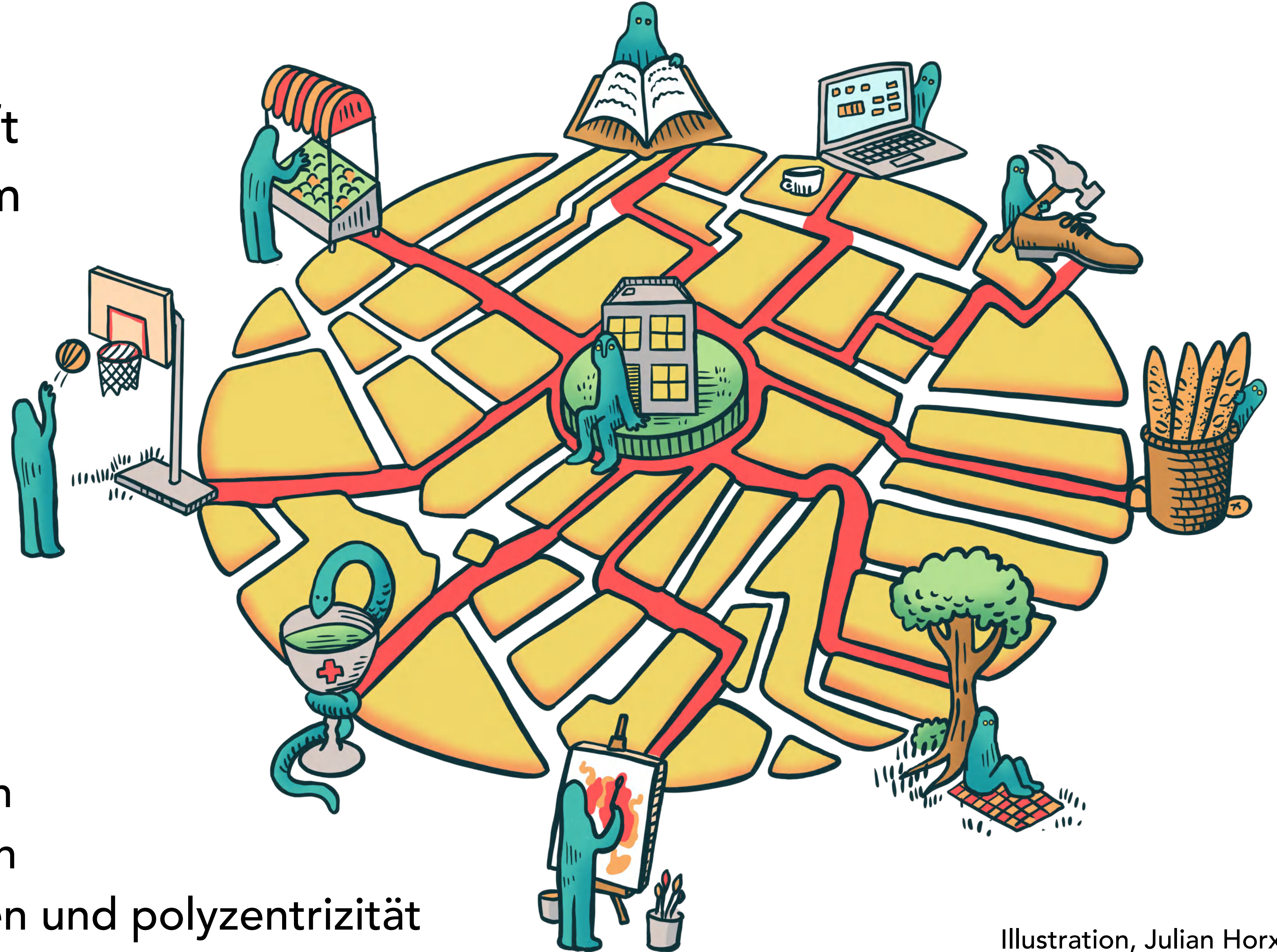
Orte die über Familie, Freunde und Kollegen hinausgehen



Braehead, Schottland, Einkaufszentrum

Konnektivität

zu Nachbarschaft
und Öffentlichem
Wohnraum



Covid-19 zeigt den
enormen Bedarf an
öffentlichen Plätzen und polyzentrität



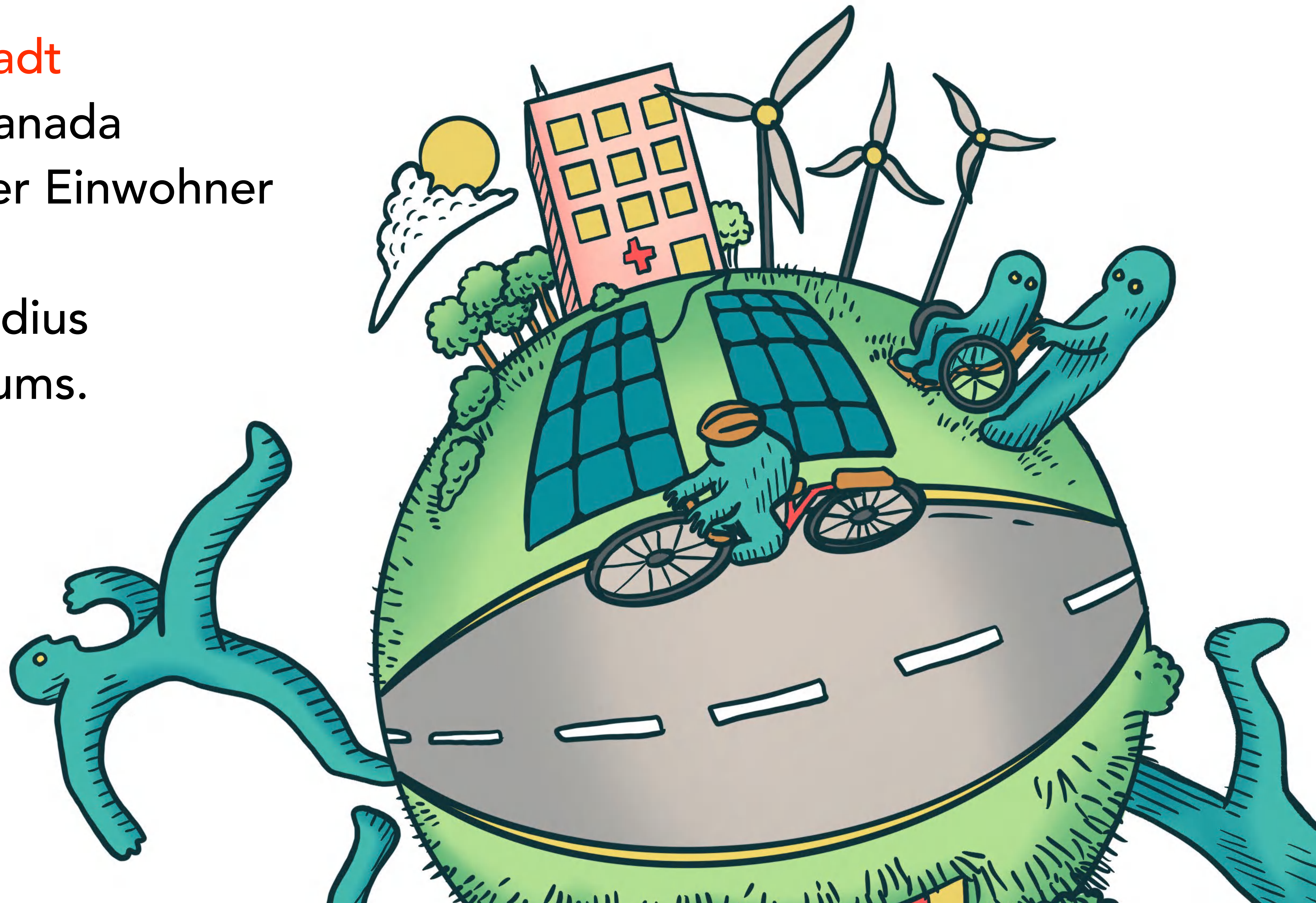
Die 15-Minuten-Stadt

Nur 15 Minuten mit dem Rad oder zu Fuss, um **ALLE** essentiellen Services zu erreichen:
Märkte, Läden,
Doktoren, Büros, Sport,
Park, Verwaltung,
Kulturzentren...

5-Minuten-Stadt

Vancouver, Canada

92 Prozent der Einwohner
wohnen im
5-Minuten-Radius
eines Grünraums.



Die 1-Minuten-Stadt

Nur 1 Minute mit
dem Rad oder zu Fuss,
zur outdoor gyms,
playgrounds
oder social hubs.

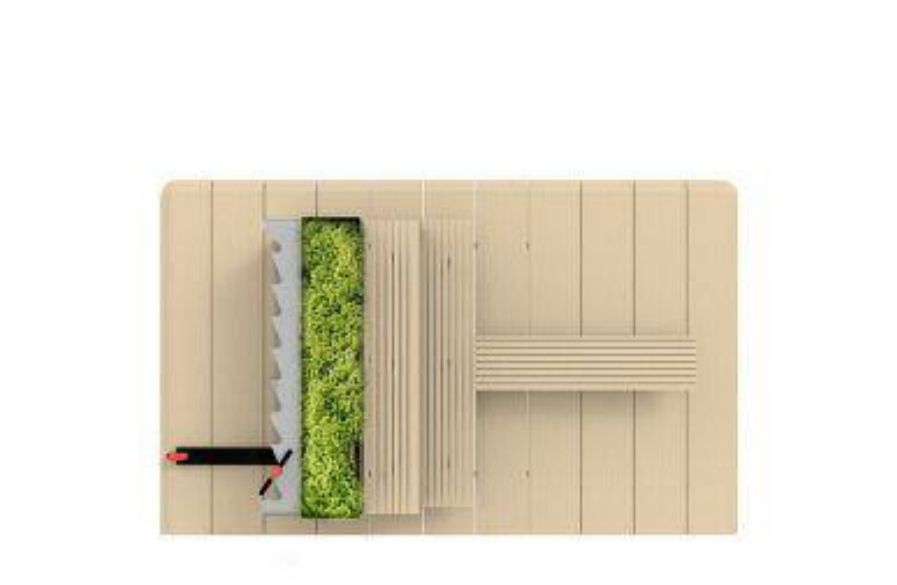
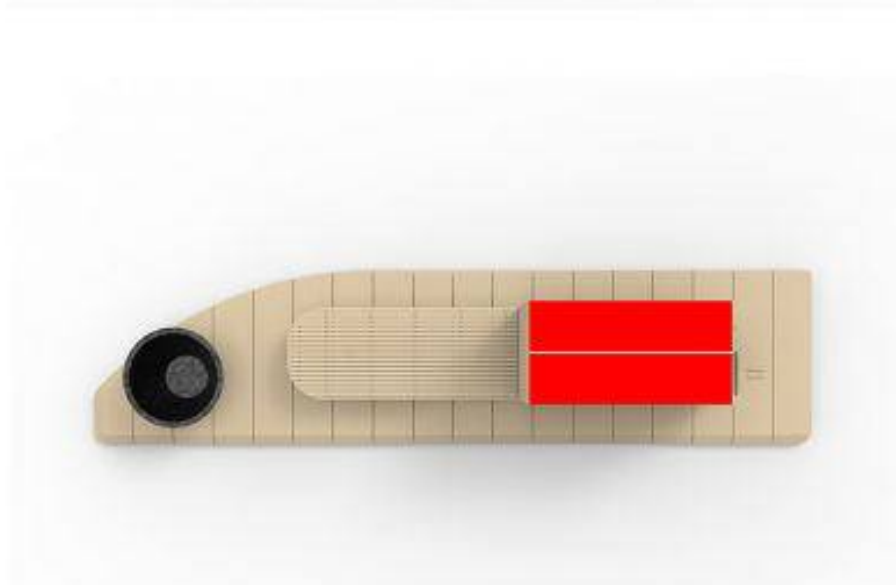
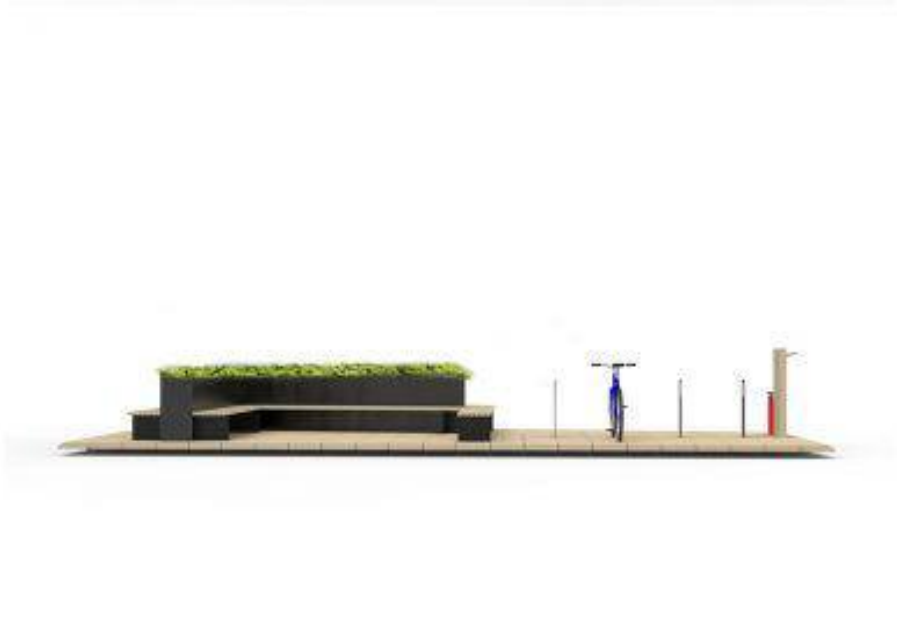
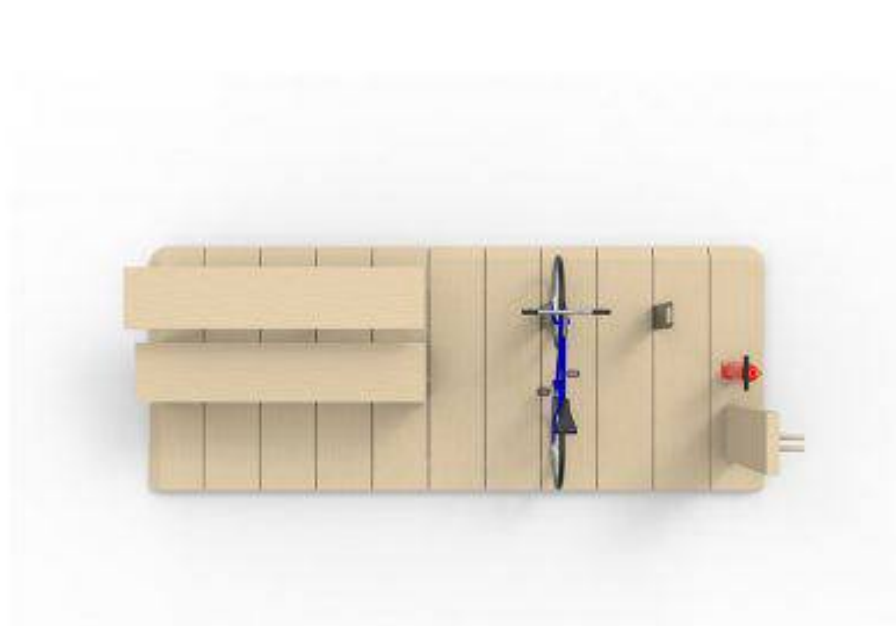
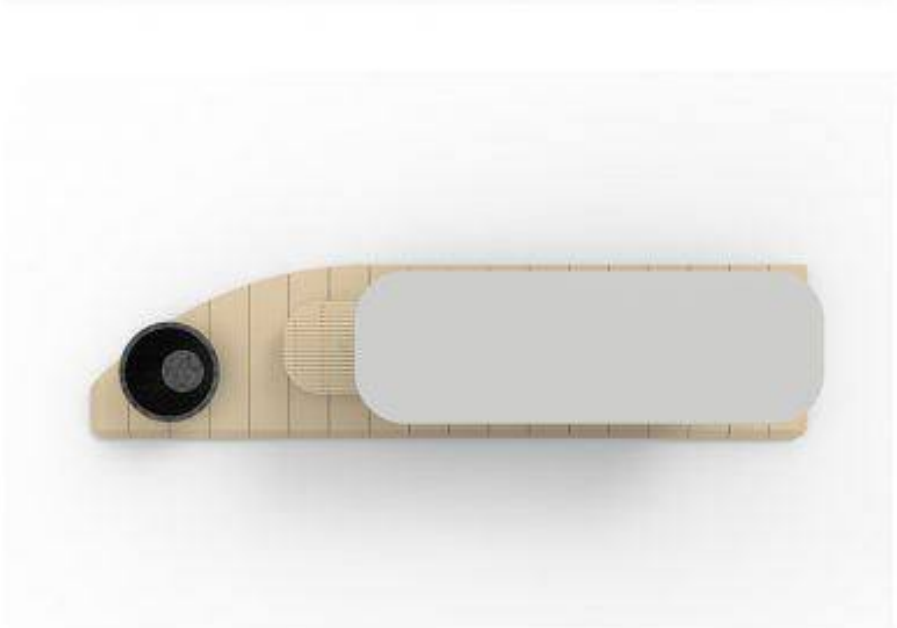
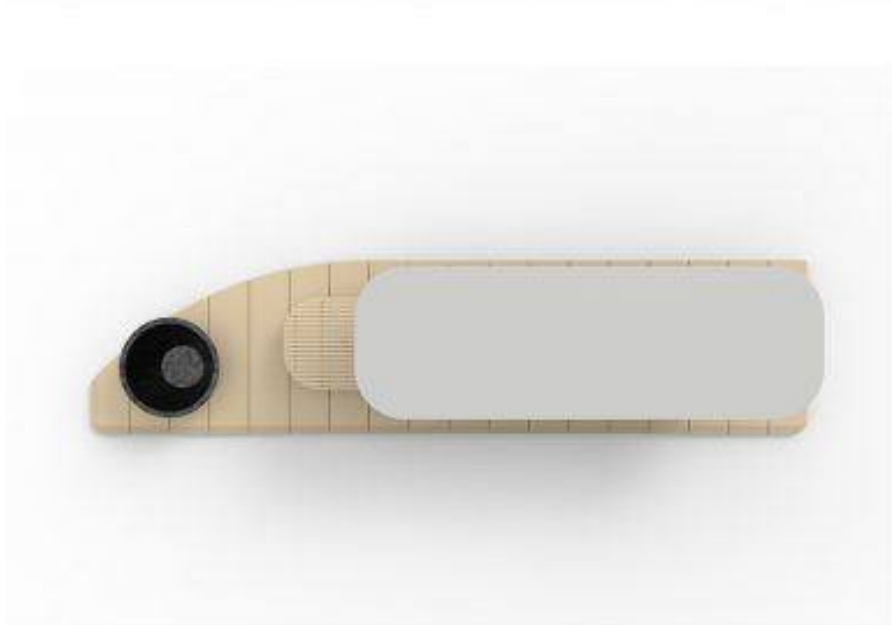




Initiative from ArkDes (Sweden's National Centre for Architecture and Design) and Vinnova the Swedish national innovation agency



A modular building kit can be adapted in size and use : playgrounds, gyms, urban gardens, storage, social hubs, meeting spaces, charging stations etc



Das Agora Prinzip

Der öffentliche Wohnraum



Im antiken Griechenland der zentrale Fest-,
Versammlungs- und Marktplatz einer Stadt.
Eine bedeutende gesellschaftliche Institution

The Modern Agora Principle



KING'S CROSS, LONDON

From red light district to cultural hub



- Private-public partnership
- 26 Ha öffentliche Raum
- 2000 Wohnungen (50% günstig)







St Martins School of Art



Designer Tom Dixons HQ



Francis Crick Institute, Biomedical Discovery Institute



THE NEW AGORA OR PUBLIC LIVING ROOM:

HELSINKI LIBRARY, FINLAND



THE NEW AGORA OR PUBLIC LIVING ROOM:

MARKET HALL ROTTERDAM



THE NEW AGORA OR PUBLIC LIVING ROOM:

THE HIGH-LINE NEW YORK



THE NEW AGORA OR PUBLIC LIVING ROOM:

WALKING HIGHWAYS, SEOUL



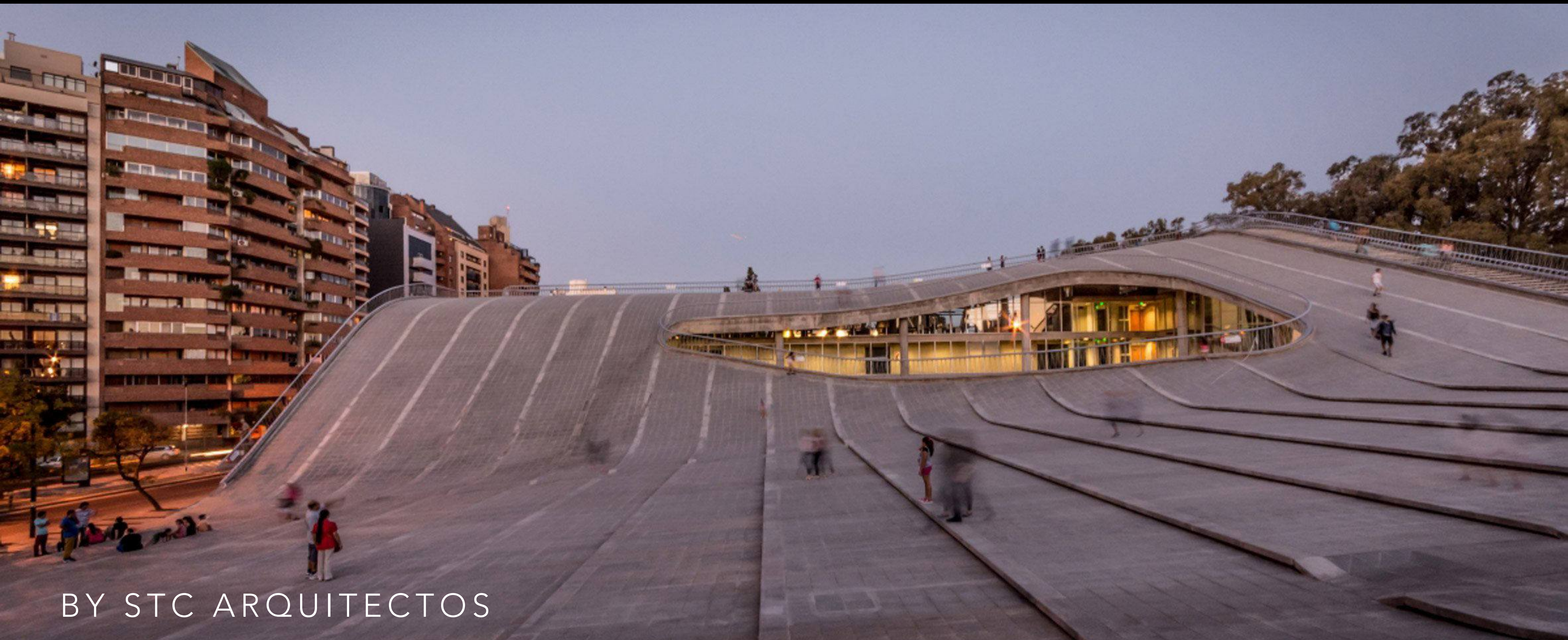
THE CIVIC LIVING ROOM, ARCHITECT AMANDA LEVETE

V&A: THE CONNECTED CITY



THE CIVIC LIVING ROOM: ROOF CONNECTING TO THE LOCAL COMMUNITY

CORDOBA CULTURAL CENTRE, ARGENTINA



BY STC ARQUITECTOS

THE CIVIC LIVING ROOM: ROOF CONNECTING TO THE LOCAL COMMUNITY

CORDOBA CULTURAL CENTRE, ARGENTINA



BY STC ARQUITECTOS

THE CIVIC LIVING ROOM: EVERY SCHOOL CHILD SHOULD VISIT /NO-BLACK TIE OPENING

ELBPHILHARMONIE, HAMBURG



BY HERZOG & DE MEURON

THE CIVIC LIVING ROOM: REVITALISATION THROUGH CULTURE

THE BILBAO EFFECT





JEANNE GANG

“Architects don’t design buildings.
What they really design are relationships.
Because cities are about people.”

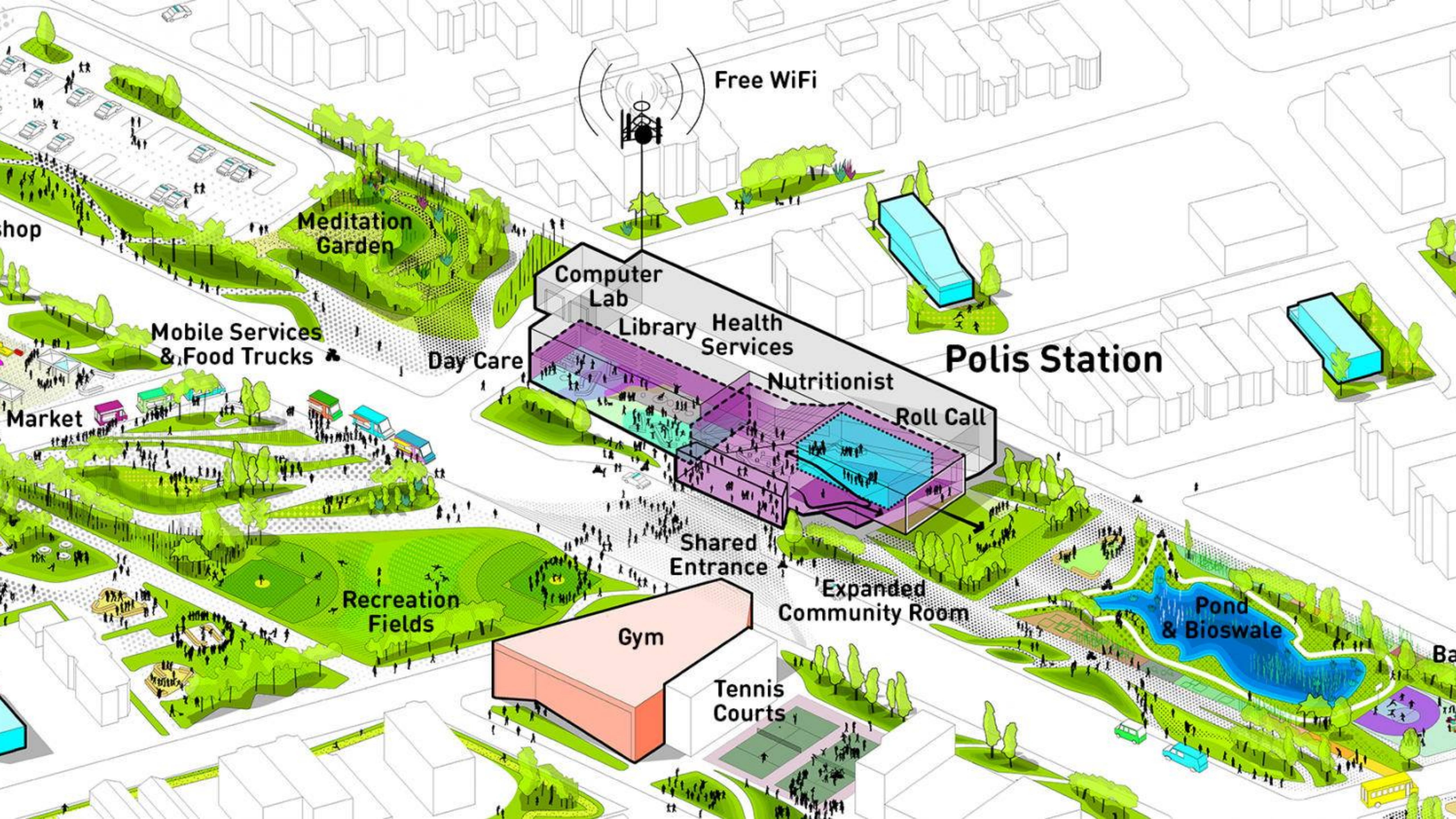
–JEANNE GANG

Architects design behaviour

Can design help rebuild trust?

Chicago West Side





Free WiFi

Meditation Garden

Computer Lab

Library

Health Services

Polis Station

Mobile Services & Food Trucks

Day Care

Nutritionist

Roll Call

Market

Shared Entrance

Expanded Community Room

Recreation Fields

Gym

Pond & Bioswale

Tennis Courts

1 acre

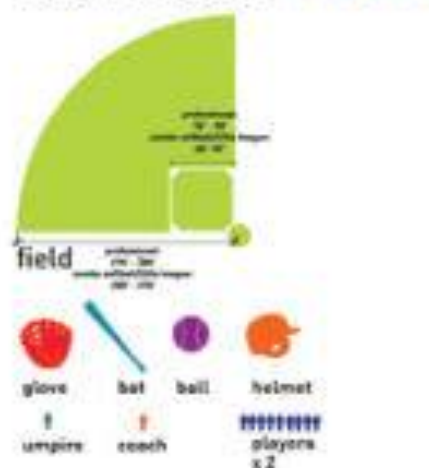
0.09 acre

0.05 acre

1.9 acres

0.06 acre

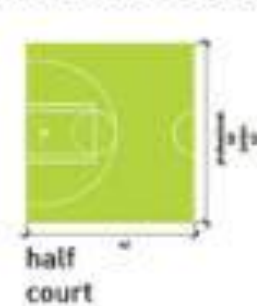
BASEBALL



BASKETBALL



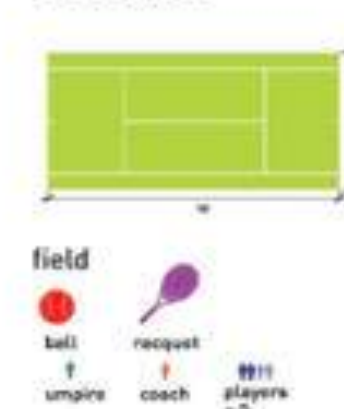
BASKETBALL



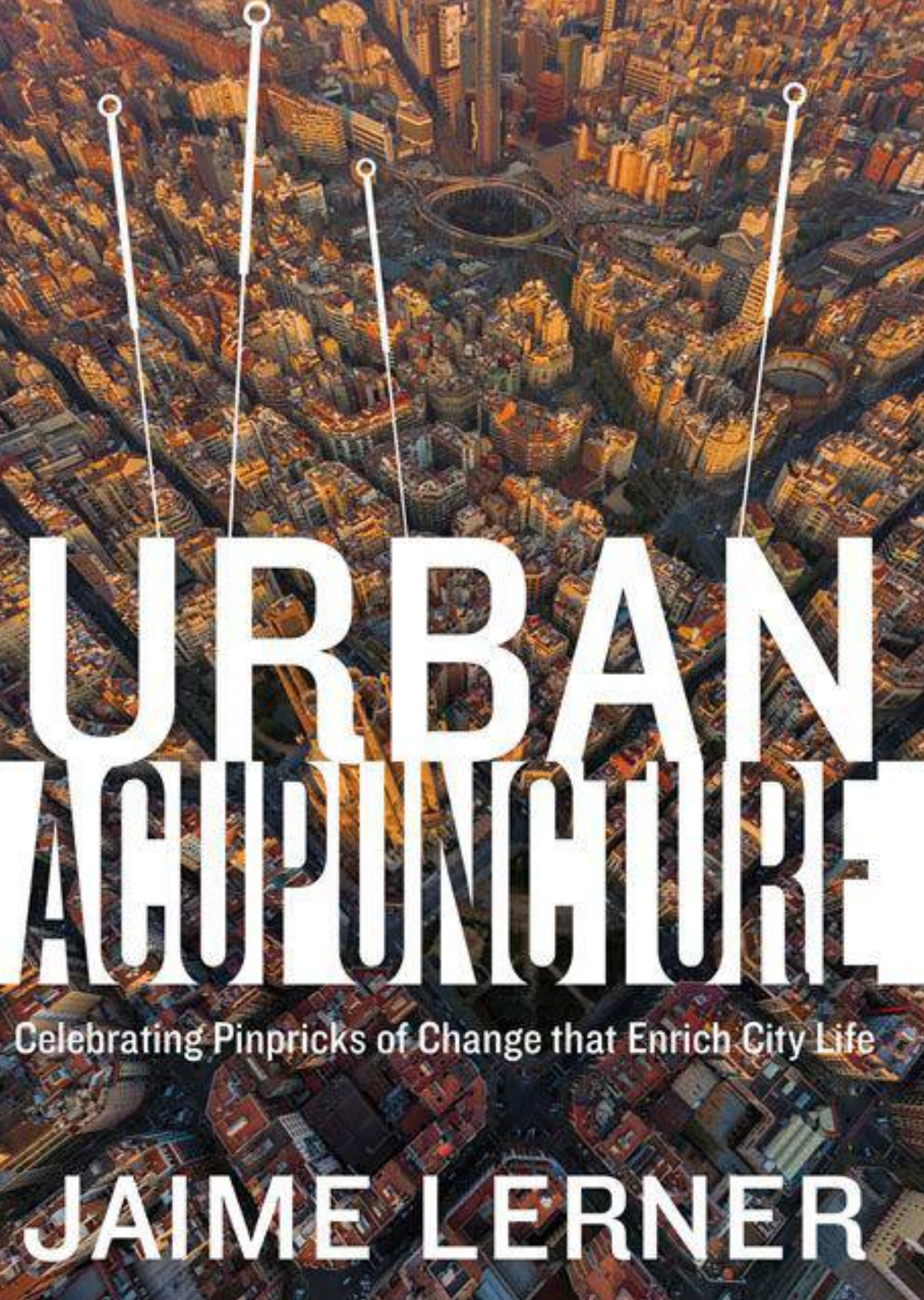
SOCCER



TENNIS







URBAN PINPRICKS

Celebrating Pinpricks of Change that Enrich City Life

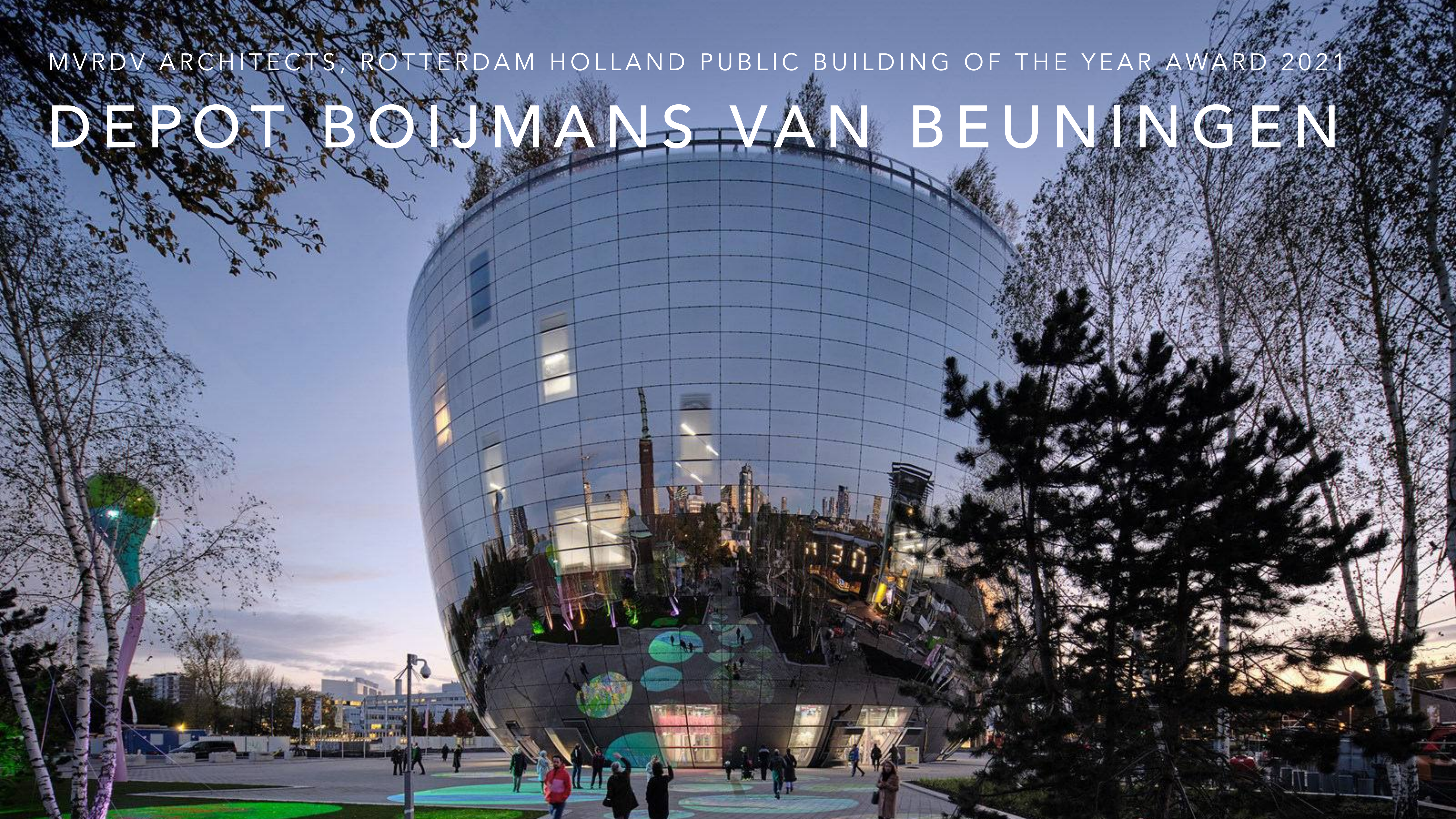
JAIME LERNER

“Manchmal kann eine simple, fokussierte Intervention neue Energie erzeugen. Sie demonstriert die Möglichkeiten eines urbanen Raumes in einer Art und Weise, dass sie Andere motiviert, in ihrer Gemeinschaft aktiv zu werden.”

–JAIME LERNER,
FORMER MAYOR OF CURITIBA BRAZIL

MVRDV ARCHITECTS, ROTTERDAM HOLLAND PUBLIC BUILDING OF THE YEAR AWARD 2021

DEPOT BOIJMANS VAN BEUNINGEN



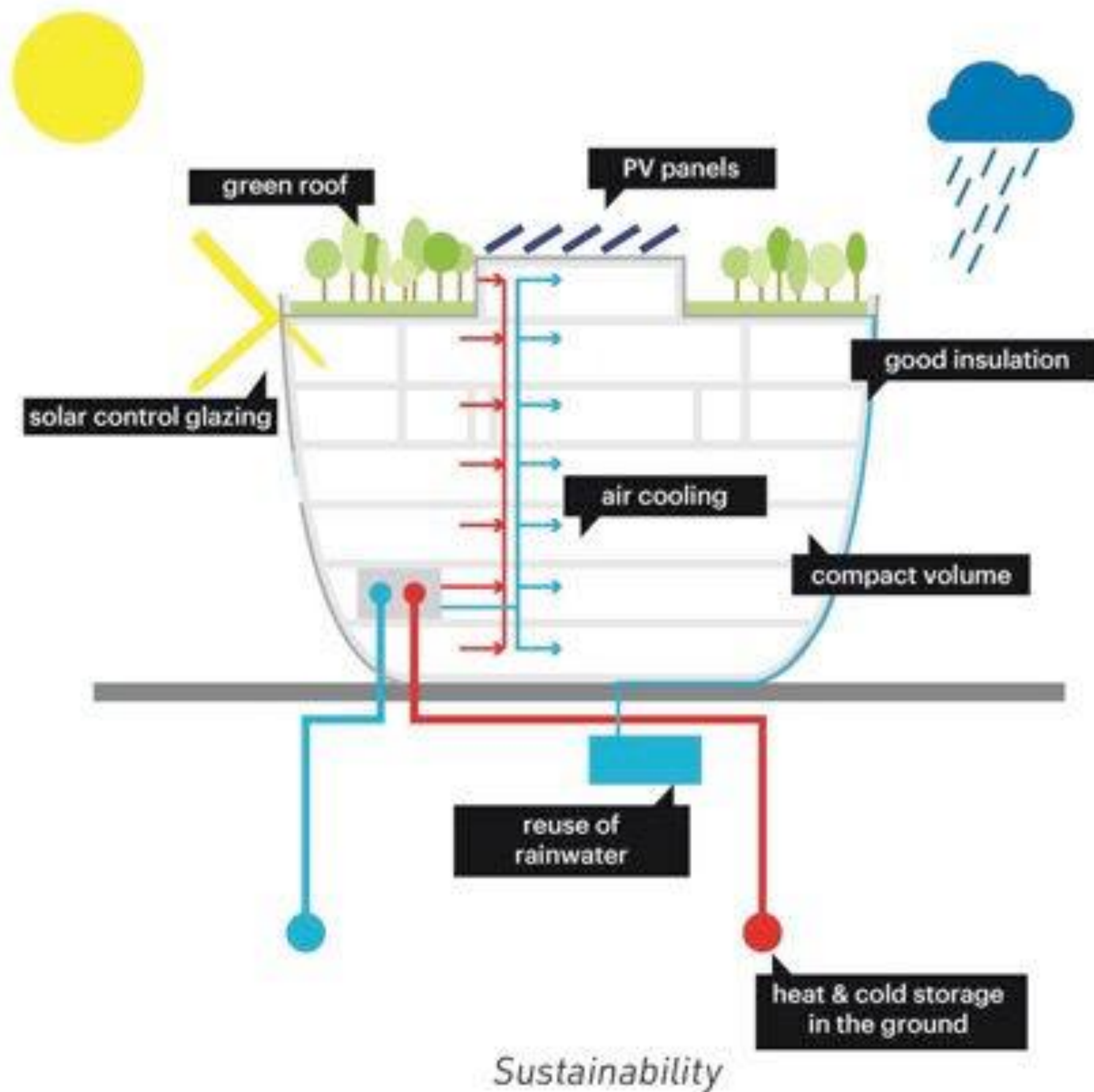
MVRDV ARCHITECTS, HOLLAND

WORLDS FIRST FULLY ACCESSIBLE ART DEPOT



MVRDV ARCHITECTS, HOLLAND WIN PUBLIC BUILDING OF THE YEAR AWARD 2021

SUSTAINABLE DESIGN, ROOFTOP FOREST





Repurposing City Space

by Opposite Office, Munich

77,000 m², 775 rooms, 79 bathrooms

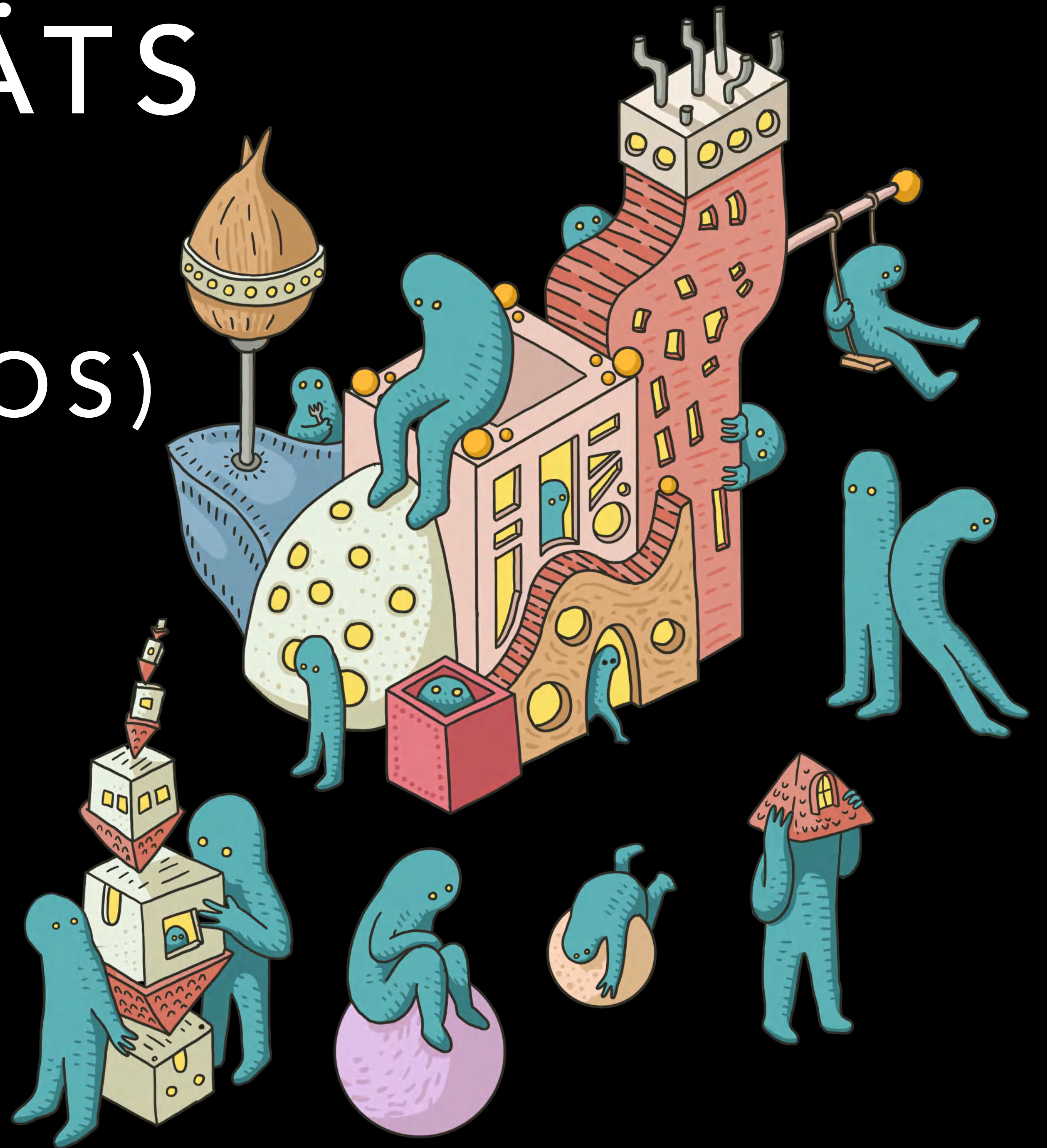
Potential co-living and cultural space
for 50.000 people





One is not
amused

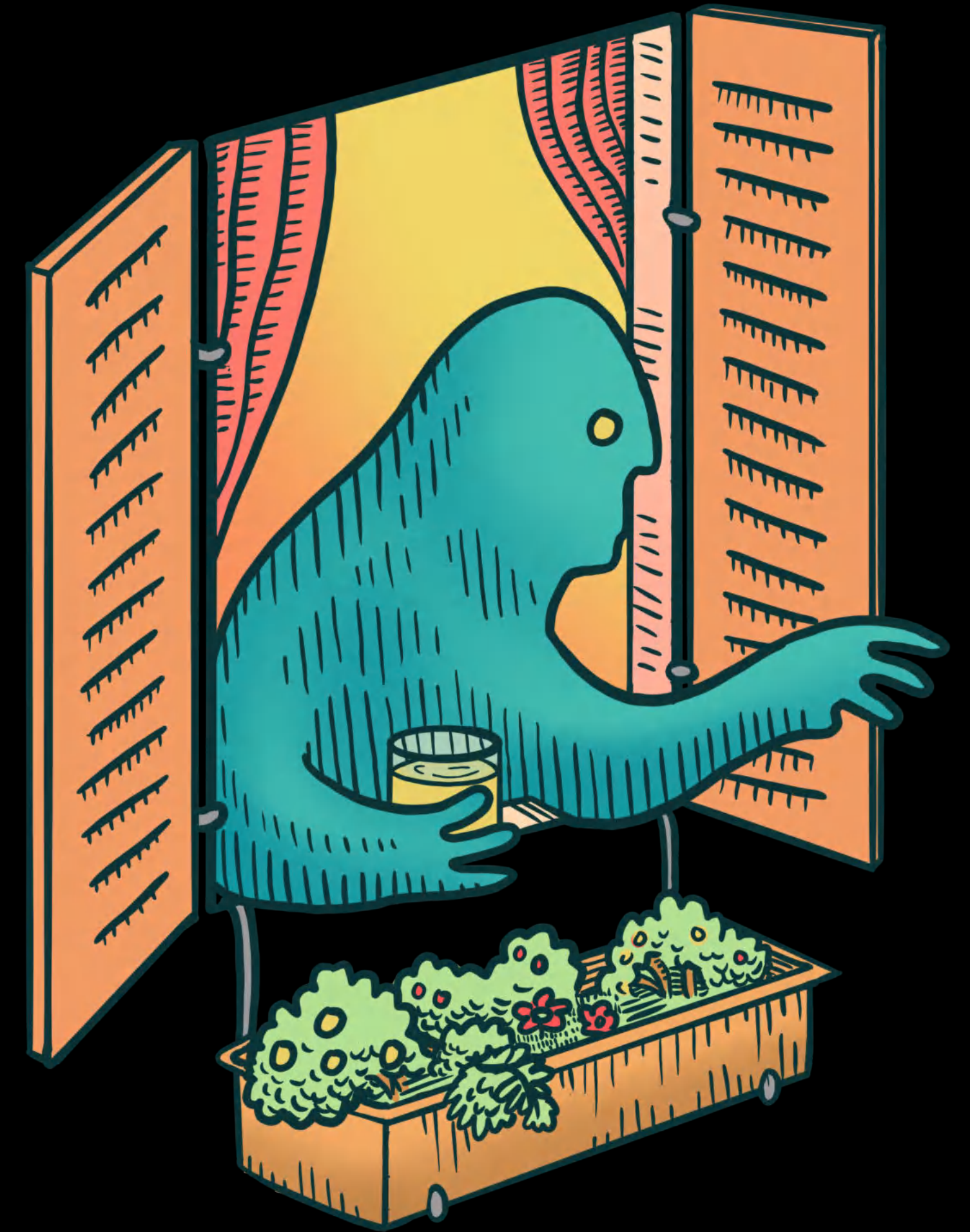
DAS VITALITÄTS -PRINZIP (LEBENDIGE CHAOS)



1) CO-CULTURING:

Eine individualisierte, hochmobile Gesellschaft benötigt neue Formen der Konnektivität.

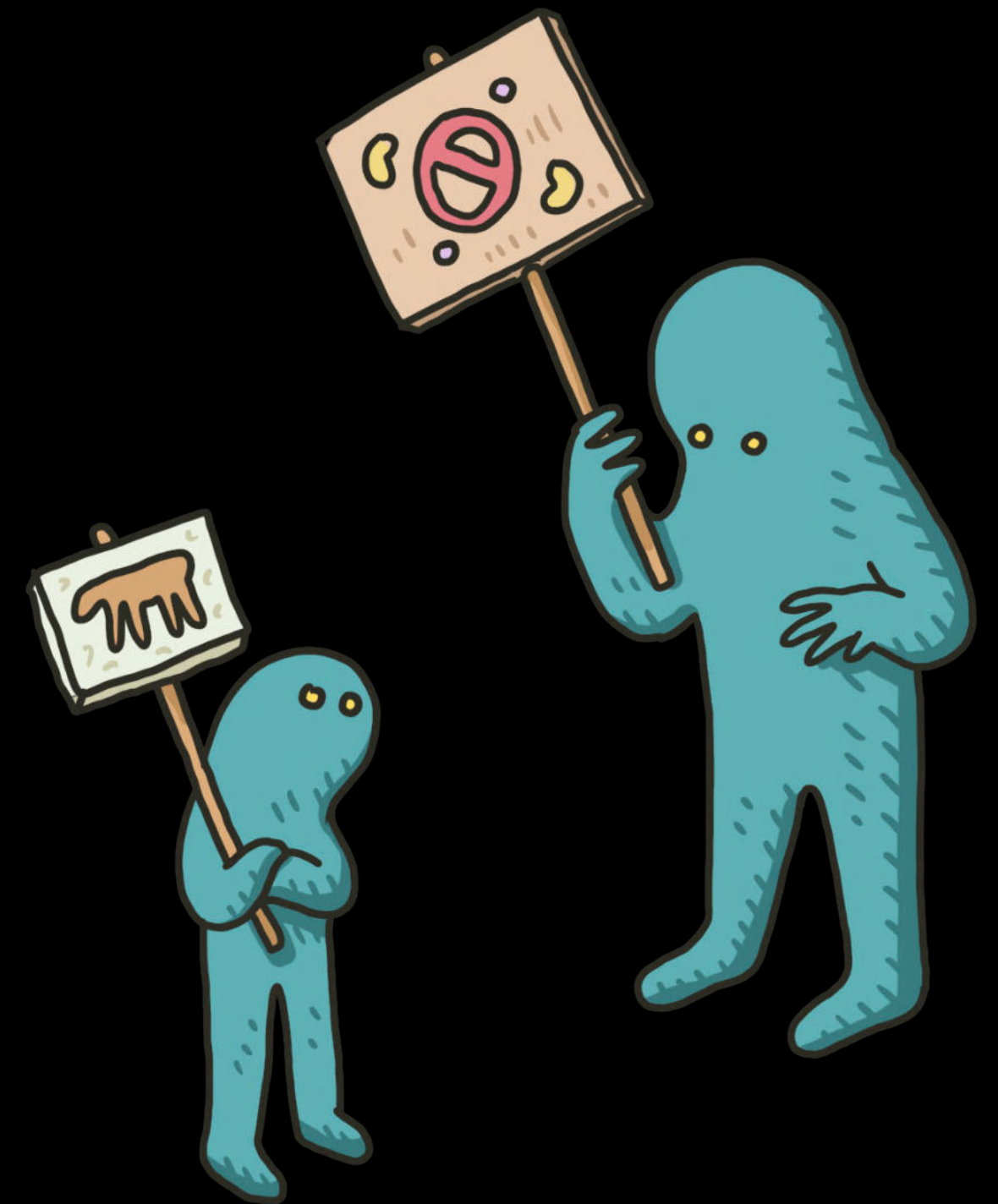
More home office in the future means more need to reach out beyond our private space.



2) DESIGN DIVERSITÄT

Diversitäts-Design ist der Schlüssel eines lebendigen und attraktiven Standorts. Dazu gehören vielfältige kulturelle, infrastrukturelle und soziale Angebote.

Diversity of generations, mobility, and lifestyles.



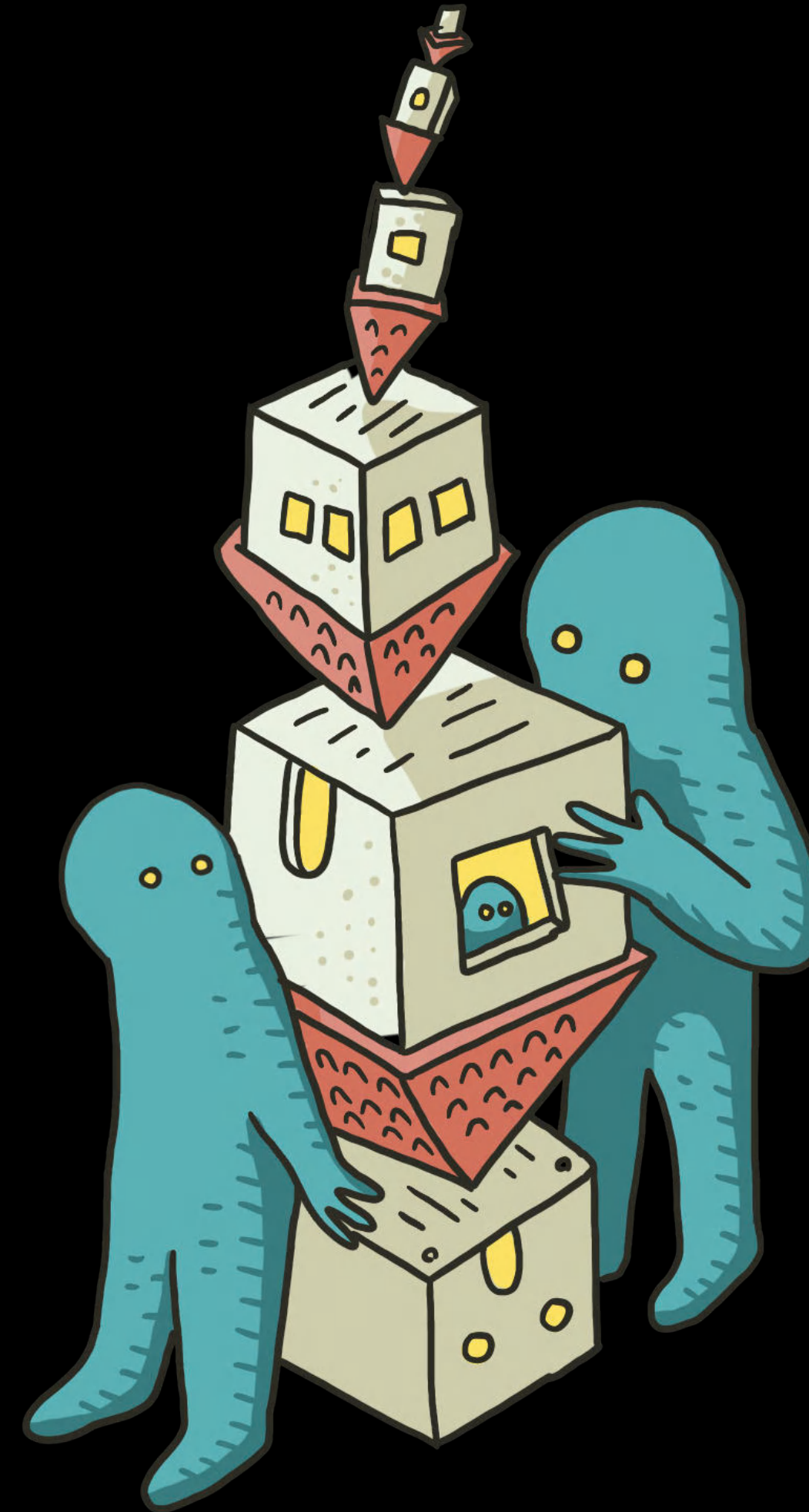
3) URBAN ACUPUNCTURE:

Die moderne Version der Agora erzeugt einen neuen „Bilbao-Effekt“: Eine öffentliche Attraktion, die einen spezifischen Ort mit der regionalen Community und dem Rest der Welt verbindet.



4) PLAYFUL PRINCIPLE

“A return to fun is vital to our
mental and
physical wellbeing”
Laurie Santos, happiness professor



5) SUSTAINABILITY

We need all forms of sustainability:
social, generational, and ecological



“Eventually everything connects -
people, ideas, objects...
the quality of the connections
is the key to quality per se.”

CHARLES EAMES

zukunftsInstitut

OONA HORX-STRATHERN
HOMEREREPORT 2022



Thank you
for your
time and
attention!

oonna@strathern.eu